



# Von praxisnahen Einblicken...

12:00	Begrüßung	Paula Menninghaus, Prof. Dr. Manfred Krafft & Dr. Tobias Fredebeul-Krein	Aula
12:30	Generation AI (Gen AI) - wie wir die Zukunft unserer Gesellschaft und Wirtschaft aktiv mitgestalten können	Florian Dohmann – Birds on Mars	Aula
13:05	Wie GenAI den E-Commerce vereinfacht: Was heute schon machbar ist – Insights von Alibaba & Arvato Systems	Anna Graf – Arvato Systems Patrick Kühl – Alibaba	Aula
	AI in Mobility	Dr. Stephan Naß – Porsche Dr. Florian Pallas – ControlExpert	S2
13:45	Lunch & Networking		
14:30	Generative KI im praktischen Einsatz bei der Otto Group – von sales buddies, Urlauben und Roboterhunden	Dr. Sebastian Walter & Dr. Mirja Kroschke – Otto Group	Aula
15:05	Erfolge, Rückschläge und alles dazwischen: Learnings aus der Selbstständigkeit	Matthias Zühlke – Syte Arne Tönjann – Datenbusiness	Aula
	KI & German Angst 2.0 - Der schmale Grat zwischen Pioniergeist und Verantwortung	Dr. Maria Börner – Westernacher Solutions Anna Rüde – AI Strategy Expert, Entrepreneur	S2
	Die Bedeutung von KI im MarTech-Umfeld	Patryk Krzyminski – Salesforce Dr. Daniel Nießing – DYMATRIX	S9



15:45	Kaffee & Networking		
16:15	Retail mit AI? Geht nicht mehr ohne!	Dr. Jan Flemming – Penny REWE Group	Aula
16:50	Vom Feld bis zum Labor: Wie KI traditionelle Wertschöpfungsketten transformiert – Insights von Grimme und Sasol Kai Osterhus – Grimme Dr. Kirsten Blacha – Sasol	F.A.Z. Pro Digitalwirtschaft: Auswirkungen generativer KI auf Arbeit, Wirtschaft und Marketing Dr. Holger Schmidt – F.A.Z. Dr. Ronny Behrens – MCM	
	S2	Aula	
17:30	Podiumsdiskussion	Dr. Kirsten Blacha, Florian Dohmann, Dr. Jan Flemming, Dr. Holger Schmidt & Paula Menninghaus	Aula
18:15	Mitgliederversammlung		Aula
ab 19:00	Abendveranstaltung		LWL
20:00	Verleihung Alumni Excellence Award 2024		LWL

...bis zu spannenden  
Diskussionen

