



12:00

Begrüßung

Paula Menninghaus & Dr. Tobias Fredebeul-Krein

Aula

12:15

Growth in the Era of AI: neue Spielregeln für Marketing und Markenführung

Benjamin Ballensiefen – Kantar

Aula

12:45

Let's be AI: Wie KI die Customer Journey von BMW Deutschland neu gestaltet und Impulse setzt

Susanna Eiber – BMW

Aula

13:15

Lunch & Networking

Foyer

14:15

Wandel gestalten

Christina Fiege – data:unplugged
Dr. Jesko Perrey – McKinsey & Company

Aula

Marketing, Marken & Geschäftsmodelle

Hanns Kronenberg – Chefkoch
Volker Meise – meise.ai

Raum 1

Kundeninteraktion & Sprachdialog

Jonas Nouredine – Parloa
Ben Ellermann – MUUUH! GmbH

Raum 2

15:00

KI bei der FAZ – navigieren zwischen Tradition und Disruption

Thomas Lindner – ehem. FAZ

Aula



15:30 Coffee-Break & Networking

Foyer

16:00

From Science to Practice with Love!
Prof. Dr. Jens Paschmann &
Prof. Dr. Thorsten Wiesel –
Universität Münster, MCM

Aula

Geschäftsmodelle zwischen Europa & China
Björn Ognibeni – Practical
Visionary, Co-Founder
ChinaBriefs.io & XRLab@MCM
Mario Rose – husare GmbH

Raum 1

Markenvertrauen & Werbewirkung
Anne Junge – Capgemini
Daniel Stroh – Just Experts

Raum 2

16:45

Ergebnispräsentation der Pre-Conference

Prof. Dr. Thorsten Wiesel & Studierende

Aula

17:00

Auf dem Weg zur hybriden Organisation – wie wir agentische Ökosysteme verantwortungsvoll gestalten

Florian Dohmann – Birds on Mars

Aula

17:15

Abschluss & Wrap-Up

Aula